



Regulamento 4º Prêmio Mídia-Bus

1. APRESENTAÇÃO

O Prêmio Mídia Bus é uma iniciativa das empresas Rota Mídia Exterior e Mídia Bus, em parceria com as empresas Linha Digital e Propaganda Diomnibus, líderes no segmento, que tem como objetivo estimular a criatividade específica para propaganda em ônibus (busdoor/outbus, backbus, inbus, lateral central, lateral traseira e projetos especiais), destacando os profissionais com as melhores ideias para a divulgação de produtos e serviços de seus clientes.

1.2 - O Prêmio Mídia Bus abrange as cidades de Maceió, Natal, Recife, Salvador, João Pessoa e Fortaleza.

1.3 - O Prêmio Mídia Bus é restrito às agências de propaganda inscritas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica e sediadas na região de abrangência do prêmio.

2. INSCRIÇÕES

2.1 - Poderão ser inscritos trabalhos veiculados apenas nas empresas Rota Mídia, Mídia Bus, Linha Digital e Propaganda Diomnibus.

Período de veiculação: 01 de setembro de 2011 a 30 de agosto de 2012.

2.2 - As inscrições para o Prêmio Mídia Bus poderão ser realizadas no site, www.premiomidiabus.com.br, no período de 20 de junho a 15 de agosto de 2012.

2.3 - Iremos considerar apenas **1 (uma) peça por campanha. Caso a agência inscreva mais de uma peça por campanha, será dada à Rota a liberdade de selecionar apenas a primeira peça inscrita para concorrer ao prêmio.**

2.4 - Os layouts deverão ser aplicados nas máscaras disponíveis no site do prêmio, de acordo com a mídia utilizada na campanha e encaminhados junto com a ficha de inscrição através do site. O arquivo deverá ser inserido **no formato jpeg.**

2.5 - Para cada trabalho inscrito deverá ser preenchida uma ficha de inscrição, disponível no site, contendo os seguintes itens: praça da agência, agência, e-mail para contato, categoria da peça, título da peça, praça(s) de veiculação da peça, anunciante, diretor de criação, profissional de mídia, profissional de atendimento responsáveis pela veiculação e data de início e fim da campanha. É obrigatório o preenchimento de todos os itens.

2.6 - É proibida a inscrição de peças institucionais da Rota Mídia, Mídia Bus, Linha Digital e Propaganda Diomnibus.

2.7 - É vetada a inscrição de materiais cujo conteúdo faça referência a própria agência de propaganda.

2.8 - A Inscrição no 4º Prêmio Mídia Bus indica aceitação completa dos termos deste regulamento.



2.9 – A inscrição no 4º Prêmio Mídia Bus é totalmente gratuita.

3. CATEGORIAS

3.1 - Concorrem ao Prêmio Mídia Bus às seguintes categorias:

Promocional

Para anúncios de varejo e promocionais ou divulgação de produtos e serviços.

Social e Governo

Para anúncios de campanhas educativas e beneficentes e/ou governo, prefeitura, secretaria e órgãos associados.

Institucional

Para anúncios de divulgação de marca, falando sobre a instituição e suas políticas.

4. JULGAMENTO

4.1 - As peças serão avaliadas em votação secreta por um júri técnico composto por profissionais do mercado nacional, sem qualquer envolvimento com os trabalhos inscritos. Caberá ao júri profissional escolher, em cada praça, os primeiros, segundos e terceiros colocados de cada categoria. Dos primeiros lugares o júri escolherá o vencedor da praça e dentre os vencedores de cada praça, o vencedor do Grand Prix, tudo em total acompanhamento do coordenador do Prêmio.

5. PREMIAÇÃO

5.1 Serão 3 formatos de premiação: por categoria, por praça e Grand Prix.

5.2 **Categoria:** concorrem a primeiro, segundo e terceiro lugar, todas as peças inscritas no prêmio, de acordo com a sua categoria.

Premiação: Placa

5.3 **Praça:** concorrem os primeiros lugares de cada categoria. Os vencedores serão os finalistas que concorrerão ao Grand Prix.

Premiação: Trófeu + Placa.

5.4 **Grand Prix:** Os vencedores de cada praça concorrerão ao Grand Prix.

Premiação: Troféu + Placa + um MacBook para o criativo, o mídia e o atendimento que assinaram a peça, indicados na ficha de inscrição (só será premiado um profissional por função).

6. CRONOGRAMA

Inscrições – 20 de junho a 15 de agosto de 2012.

Julgamento – Agosto de 2012.

Eventos de Premiação – Setembro e Outubro de 2012 (as datas serão divulgadas no decorrer do ano).