



Regulamento 5º Prêmio Mídia-Bus

1. APRESENTAÇÃO

O Prêmio Mídia-Bus é uma iniciativa das empresas Rota Mídia Exterior e MídiaBus, em parceria com as empresas MOV Mídia e Propaganda Diomnibus, líderes no segmento, que tem como objetivo estimular a criatividade específica para a propaganda em ônibus (busdoor/outbus, backbus, inbus, lateral central, lateral traseira e projetos especiais), destacando os profissionais com as melhores ideias para a divulgação de produtos e serviços de seus clientes.

1.2 - O Prêmio Mídia-Bus abrange as cidades de Fortaleza, João Pessoa, Maceió, Natal, Recife e Salvador.

1.3 - O Prêmio Mídia-Bus é restrito às agências de propaganda inscritas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica e sediadas na região de abrangência do prêmio.

2. INSCRIÇÕES

2.1 - Poderão ser inscritos trabalhos veiculados apenas nas empresas Rota Mídia, Mídia Bus, MOV Mídia e Propaganda Diomnibus.

Período de veiculação: 01 de setembro de 2012 a 30 de agosto de 2014.

2.2 - As inscrições para o Prêmio Mídia-Bus poderão ser realizadas no site, www.premiomidiabus.com.br, no período de 22 de setembro a 15 de outubro de 2014.

2.3 - Iremos considerar apenas 1 (uma) peça e 1 (um) produto por campanha. Caso a agência inscreva mais de uma peça ou produto por campanha, será dada à Rota a liberdade de selecionar apenas a primeira inscrição para concorrer ao prêmio.

2.4 - Os layouts deverão ser aplicados nas máscaras disponíveis no site do prêmio, de acordo com a mídia utilizada na campanha e encaminhados junto com a ficha de inscrição através do site. O arquivo deverá ser inserido no formato jpeg.

2.5 - Para cada trabalho inscrito deverá ser preenchida uma ficha de inscrição, disponível no site, contendo os seguintes itens: praça da agência; nome da agência; e-mail para contato; categoria da peça; título da peça; produto veiculado; praça(s) de veiculação da peça; anunciante; data de início e fim da campanha. É obrigatório o preenchimento de todos os itens.

2.6 - É proibida a inscrição de peças institucionais da Rota Mídia, Mídia Bus MOV Mídia e Propaganda Diomnibus.

2.7 - É vetada a inscrição de materiais cujo conteúdo faça referência a própria agência de propaganda.

2.8 - A inscrição no 5º Prêmio Mídia-Bus indica aceitação completa dos termos deste regulamento.

2.9 - A inscrição no 5º Prêmio Mídia-Bus é totalmente gratuita.



3. CATEGORIAS

3.1 - Concorrem ao 5º Prêmio Mídia-Bus as seguintes categorias:

Institucional

Para anúncios de divulgação de marca, da instituição e de suas políticas.

Promocional

Para anúncios de varejo e promocionais ou divulgação de produtos e serviços.

Social

Para anúncios de campanhas educativas, beneficentes e governamentais.

4. JULGAMENTO

4.1 - As peças serão avaliadas em votação secreta por um júri técnico composto por profissionais do mercado nacional, sem qualquer envolvimento com os trabalhos inscritos. Caberá ao júri profissional escolher, em cada praça, os vencedores dentro do formato de premiação citado no item 5 deste regulamento. Todo o processo terá total acompanhamento do coordenador do Prêmio.

5. PREMIAÇÃO

5.1 Serão 3 formatos de premiação: por categoria, por praça e Grand Prix.

5.2 *Categoria*: concorrem a primeiro, segundo e terceiro lugar, todas as peças inscritas no prêmio, de acordo com a sua categoria.

Premiação: Certificado

5.3 *Praça*: concorrem à vencedor da praça os primeiros lugares de cada categoria.

Premiação: Troféu + Certificado.

5.4 *Grand Prix*: os vencedores das seis praças participantes concorrem à Ouro, Prata e Bronze.

Premiação:

Ouro: Certificado + Troféu + um MacBook para agência + um MacBook para o criativo + um Ipad para o mídia que assinaram a peça (só será premiado um profissional por função).

Prata: Certificado + um MacBook para a agência + um Ipad para o criativo + um Ipad para o mídia que assinaram a peça (só será premiado um profissional por função).

Bronze: Certificado + um Ipad para a agência + um Ipad para o criativo + um Ipad para o mídia que assinaram a peça (só será premiado um profissional por função).

6. CRONOGRAMA

Inscrições – 22 de setembro a 15 de outubro de 2014.

Julgamento – outubro de 2014.

Premiações – Novembro e dezembro de 2014.

Todas as datas previstas neste Regulamento poderão ser remanejadas a critério da organização.